

財團法人乳癌防治基金會

一百零一年度業務執行報告書

- 一、計畫依據：依據財團法人乳癌防治基金會捐助章程第三章第十七條並經董事會議決議通過
- 二、原計畫目標：依一百零一年度業務計畫書執行
- 三、實施內容：

業務代碼	工作項目	實施內容	實施進度		效益 (參加人數)
			起	迄	
一、作業服務費					
A	(一)活動				
A1	義診	自辦或與廠商合辦乳房篩檢活動。	1. 3/3 於北港與諸元內科醫院合作為一般民眾作乳房超音波檢查、乳防自我檢查教學、乳癌衛教與子宮僅抹片檢查。 2. 5/5、5/19 與新北市立聯合醫院合作母親節篩檢活動。 3. 6/23 與台中澄清醫院共同主辦婦癌篩檢活動。 4. 9/22 與嘉義市東區衛生所合辦婦癌篩檢活動。		(524) 1. 正常 (151)(29%) 2. 良性乳房症狀： (370)(71%) 3. 需立即後續追蹤： (3)(1%)
A2	演講會	婦女身心保健系列三系列 12 場	第一系列 4 場： 2/20、3/9、3/16、3/30 第二系列共 4 場： 8/16、8/20、8/29、9/5 第三系列共 4 場： 10/29、11/5、11/14、11/23		(140) (178) (205)
		志工培訓	4/20 安排志工訓練課程，加強對於疑陽性個案做後續追蹤及輔導轉介。		(30)
		婦癌防治宣	1. 北部：5/17		(54)

業務代碼	工作項目	實施內容	實施進度		效益 (參加人數)
			起	迄	
		導講座	2. 中部：6/23 3. 南部：8/18、9/22		(44) (125)(20)
A3	記者會	與千卉國際有限公司合作宣導乳癌防治	2012/5/1~7/31 於奢華寶貝官網購買粉底乳之銷售金額之10%捐給乳癌防治基金會，並於5/7舉行記者會。		
		與喜蜜國際企業股份有限公司合作宣導乳癌防治	2012/10/1~10/31 於屈臣氏實體通路販售 Evolu 產品所得之5%營業所得，給乳癌防治基金會作為公益使用，並於10/3舉辦記者會。		
		與RIMOWA合作宣導乳癌防治	2012/10/15~11/15 於RIMOWA指定門市購買『Salsa Peal Rose』任一箱款，捐贈5%營業所得給乳癌防治基金會，並於10/17舉辦記者會。		
		與豪雅合作宣導乳癌防治	凡購買2012NEW LINK LADY系列錶款，部分所得捐贈乳癌防治基金會，並於10/18舉辦記者會。		
A4	學術活動	移轉性癌症照護研討會	4/28 舉辦。		(100)
		癌症中西醫整合療法—臨床治療、試驗研討會	8/11 主辦研討會，由張董事長、郭文宏醫師、林枝輝藥師等共同演講。		(72)
A5	其他	汐止國泰醫院設攤宣導乳癌防治	3/17~3/24 參與國泰乳癌防治月活動「愛自己，從『汝』開始」，設置攤位宣導乳癌防治。		
		與NIKE合作路跑活動宣導乳癌防	4/29「一起AMAZING 2012 NIKE 女生路跑」，設攤、宣導，並鼓勵參賽者保證		

業務代碼	工作項目	實施內容	實施進度		效益 (參加人數)
			起	迄	
		治	金捐款予基金會		
		與 YSL 合作 宣導乳癌防治	5/4 於專櫃放置季刊與衛教單，並舉行客戶消費滿額送扭蛋精品活動。		
		參與台癌舉辦愛波舞后爭霸賽	5/5 由真愛排舞社參與台癌舉辦之愛波舞后舞蹈大賽，用舞蹈展現自乳癌病友的自信美麗。		獲得「最佳團體獎」。
		與科士威有機保健藥妝 宣導乳癌防治	與科士威合作「我愛粉紅-婦女關懷月」，並參與5/7 科士威衡陽店開幕剪綵活動，設置攤位宣導乳癌防治之重要。		
		與台灣喜大人協會聯合主辦「健康粽藝會」	6/16 與台灣喜大人協會聯合主辦，由張董事長主講「保乳防癌有秘訣」，真愛合唱團演唱。		(60)
		與軒郁國際股份有限公司合作	5/10-6/30 銷售閃亮系列托特包銷售量之 20% 捐給基金會。		
		表揚乳癌傑出研究獎—獎勵從事乳癌相關之基礎及臨床研究，提升國內癌症醫學之學術水準。	100 年 12 月接收申請。 101 年 1 月評核。 101 年 3 月確定候選人並提交董事會。 101 年 4 月確定沈志陽博士獲選 101 年 7 月 22 日舉辦頒獎典禮。		第二屆乳癌傑出研究獎由中央研究院生物醫學科學研究所副所長 沈志陽博士獲選。
		行政院衛生署南投醫院辦理之病友講座	8/11 張董事長金堅專題演講：“談乳房疾病的診斷與預防”。		(46)
		女性影展	10/20 邀請張金堅董事長出席「粉紅絲帶的秘密」映後座談會。		

業務代碼	工作項目	實施內容	實施進度		效益 (參加人數)
			起	迄	
		與 coach 合作	2012/10/1~10/31, 凡於台灣 Coach 正價店購買粉紅指定商品, Coach 將捐贈售出粉紅指定商品 5% 所得收益給財團法人乳癌防治基金會。		
		與花王公司合作	舉辦「粉紅絲帶行動」, 於 10 月 1 日到 11 月止起為期 2 個月在 Sofina 櫃位放置乳癌防治宣導小品。		
		與奧維美則公司合作	十月份的商品銷售量, 以每瓶捐贈 10 元給乳癌防治基金會做為慈善捐贈。		
		MOYA 老師拼布部落格	10~11 月為國際乳癌防治月, 工作室開放 150 組材料包給網友認購, 所得全數捐贈乳癌防治基金會做為宣導用途。		
		參與采盟免稅店愛心小舖典禮	9/4 采盟愛心小舖啟用典禮, 並設專櫃義賣乳癌防治基金會之物品。		
		PURE YOGA	會員慈善募款活動		
		利豐	10/26, 11/13 舉辦演講及全體員工募款活動。		(157) (20)
		101 年癌症共識營	10/27, 12/29 舉辦 101 年癌症共識營。		(83) (70)
B	(二)服務				
B1	大型病友座談會	與友華生技醫藥合作舉辦	5/20 舉辦北區大型病友會『乳此人生, 心的方向』, 邀請真愛合唱團、排舞社表演及多位專家學者與病友團體共同參		(162)

業務代碼	工作項目	實施內容	實施進度		效益 (參加人數)
			起	迄	
			與討論分享。		
B2	例行病友座談會	新病友座談會—針對手術後或治療中的新病友。	每兩個月最後一個禮拜五中午，辦理場次： 2/24、4/27、6/29、8/24		(45)
B4	舒活	邀請病友使用舒活空間，學習腹式呼吸及復健運動。	持續進行		(5)
B5	合唱團	例行上課	每週二下午。		
		安排合唱團到各大醫院場地表演。	6/16 市長官邸演唱。 1/16、7/27、9/5 錄音室錄音。 11/14 和信醫院演唱。 12/20、12/21 與台北之音合作，至新光三越香堤廣場演唱。		
B6	排舞社	例行上課	每週二上午。		
B7	團康	年終聚餐	1/9 於晶豪樓		全體社團成員
		春酒	1/31 於青林大樓		全體社團成員
B8	病友熱線	病友及民眾電話諮詢—專職護理師提供病友電話諮詢，範圍包括疾病、治療、復健、營養保健及心理。	星期一至五 0830~1730		1. 每月統計電話諮詢問題，做為資料庫用。 2. 101 年諮詢電話次數約為 111 通。
		主動電話關心病友，提供必要之協	不定時		1. 針對篩檢者之追蹤。 2. 協助提供新

業務代碼	工作項目	實施內容	實施進度		效益 (參加人數)
			起	迄	
		助與心理支持。			舊病友、團員所需資訊。
B9	網站	利用官方網站及 Facebook、粉絲團服務病友及民眾	基金會官網於 7 月全面更新，另增加打擊婦女癌症專區。並於 9 月底測試完成，開始於官網及 FB 上運作。		1. 網站定期更新 2. 官網每月累計瀏覽人數持續增加中。 3. Facebook 粉絲團至 12 月底加入人數為 137 人。
C	(三)宣導				
C1	季刊	提供病友及民眾有關乳癌之醫學；花藝教學，提升民眾生活品質。	每季出刊。		印刷編排寄送約 7500 份/季。
C4	廣告	采盟 i Travel 雜誌	內頁刊登基金會乳癌防治宣導廣告。		
		華歌爾—莎露雜誌	夏季號封面內頁刊登乳癌防治宣導廣告		
		台北之音	今年 2 月份開始，宣導廣告及乳癌防治訪問		
		利用路旗設置宣導乳癌防治	5 月份、10 月份。		
		利用公共區域設置廣告，達到宣傳效果。	機場：全年度。 高鐵站：全年度。 捷運車廂廣告：5 月份、10 月份。 公車站：10 月。		

業務代碼	工作項目	實施內容	實施進度		效益 (參加人數)
			起	迄	
C5	媒體	NEWS98 電話訪問	6/18 News98 專訪總監。		
		「金錢帝國」節目錄影	6/18 張董事長參加節目錄影，談乳癌疾病及預防。		
		7-LOHAS 雜誌專訪	9/14 張董事長接受乳癌專題採訪。		
		媽媽寶寶雜誌採訪	10 月蔡總監接受採訪。		
		中國廣播公司「四神湯」節目訪談	11/5 張董事長接受乳癌防治訪談。		
	二、後勤行政費				
D	(四)募款				
E	(五)管理				
E1	董事會		2/24 召開第六屆第一次董監事會議。 12/20 召開第六屆第二次董監事會議。		
E2	行政				
F	(六)專案				